2024 年3月1日
東京空港交通株式会社
リンクティビティ株式会社

海外 OTA 約 400 社で『リムジンバス e チケット』の販売を開始します

＝海外で e チケット購入のお客様は直接バスにご乗車いただけます＝

東京空港交通株式会社(代表取締役社長:内波 謙一、以下「東京空港交通」)は、リンクティビティ株式会社(代表取締役社長:孔 成龍、以下「リンクティビティ」)の保有する海外・国内販売チャネルと API(※1)連携し、3月6日からインバウンド旅客を対象に海外約 400 社の OTA(※2)において「リムジンバス e チケット」のオンライン販売(※3)を開始いたします。

インバウンド旅客は、従来から「東京空港交通リムジンバス公式 WEB サイト」にアクセスすることで、リムジンバス e チケットを購入しスマートフォンにダウンロードしてお使いいただけましたが、今回のサービスの導入により、それに加え、普段からご利用の海外 OTA からも e チケットの購入・ダウンロードが可能になります。
リムジンバス e チケットは予め乗車するバス便の座席が予約できるうえ、バスをご利用の際に e チケットの QR コード(※4)をかざすだけで乗車できるため、成田空港・羽田空港の乗車券発売窓口や宿泊ホテル等において乗車券の購入やクーポンから乗車券への交換などの手間が不要になり、直接バスのりばにお越しいただきそのままバスにご乗車いただけます。
これにより、インバウンド旅客の利便性が一層向上するほか、空港の混雑緩和やストレスフリーの“FAST TRAVEL”に寄与し、さらには紙の乗車券からスマートフォンを使った e チケットへ移行を進めることで環境保護やサステナビリティに貢献してまいります。

なお、今般の、海外約 400 社の OTA よりオンラインで予約購入した e チケットによるバスへの直接乗車の取扱いは、国内のバス事業者としては、初の取り組みとなります。

東京空港交通とリンクティビティは、今般のサービスインを皮切りに、今後も増加が見込まれるインバウンド旅客はもとより、アウトバウンド旅客や日本国内の旅行客の利便性向上を目指し、商品を順次拡充してまいります。

※1:Application Programming Interface(ソフトウェアやプログラム、Web サービスをつなぐインターフェース)
※2:ONLINE TRAVEL AGENT インターネット上だけで取引を行う旅行会社。24 時間いつでも旅行商品を閲覧・購入でき、店舗へ出向く必要のない利便性が消費者の支持を得ております。リンクティビティは海外の約 400 社と契約しています
※3:当初の販売区間は成田空港～東京都心、羽田空港～東京都心の運行路線とし、今後は発売区間の拡大を予定しております
※4:「QR コード」は(株)デンソーウェーブの登録商標です

以 上

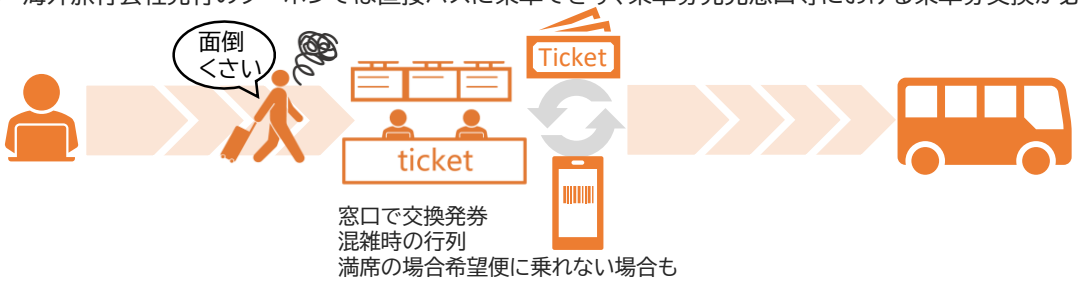
【別紙】

海外OTAによるリムジンバスeチケットのオンライン販売開始について

利便性向上　～海外ユーザー利用方法の変化～

リムジンバスのeチケットが普段お使いのOTAから購入できるようになり、海外ユーザーの利用方法は以下のように変わります。

Before 海外旅行会社発行のクーポンでは直接バスに乗車できず、乗車券発売窓口等における乗車券交換が必要



After 事前に指定便・座席の確保・eチケットダウンロードにより窓口交換発券が不要。直接バスのりばへ。

リムジンバスeチケットによるメリット

海外OTAからリムジンバスeチケットを購入できるようになり、リムジンバスの利便性向上のみならず、
空港の混雑緩和、『FAST TRAVEL』に寄与、紙資源の保護等様々なメリットがある取り組みです。

今後のAPI連携の拡大イメージ